



LEGAMBIENTE



**PREMIO
ALL'INNOVAZIONE
AMICA
DELL'AMBIENTE**

Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente - Edizione 2011

COS'È IL PREMIO ALL'INNOVAZIONE AMICA DELL'AMBIENTE

Il Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente è un riconoscimento nazionale dedicato ogni anno a tutte quelle **innovazioni** di processo, di prodotto, di servizio, di tecnologie e di sistemi di gestione, **realizzate** o in stato di realizzazione avanzato, che hanno dimostrato di contribuire a significativi miglioramenti in campo ambientale e che si segnalano per la loro originalità e per le loro potenzialità di sviluppo. Il Premio è rivolto principalmente alle imprese (private, pubbliche, individuali, cooperative, consorzi, organizzazioni non profit) di produzione di beni o di servizi. La partecipazione è aperta anche alle Amministrazioni Pubbliche, alle istituzioni scientifiche, agli Istituti universitari e di ricerca, ai liberi professionisti e alle associazioni di cittadini.

Scopo del Premio è creare un contesto favorevole alla ricerca e contribuire alla diffusione di buone pratiche orientate alla sostenibilità ambientale, valorizzando quelle realtà che sappiano raccogliere le sfide dell'ambiente come valore e opportunità irrinunciabile di sviluppo e di crescita economica e sociale.

Il Premio consiste nel diritto all'utilizzo per un anno del logo "Innovazione Amica dell'Ambiente", la lampadina dalla foglia verde, affiancato dal Cigno di Legambiente, su tutti i materiali di comunicazione inerenti all'innovazione presentata al concorso. Il Premio viene rilasciato a seguito di una accurata valutazione da parte di una Giuria di tecnici ed esperti appartenenti alle più autorevoli istituzioni scientifiche del nostro Paese.

I SOSTENITORI DEL PREMIO

Main Partner: Confindustria

Promotori: Legambiente, Regione Lombardia, Symbola

Co-promotori: Università Commerciale Luigi Bocconi, Politecnico di Milano

Con il contributo di: Fondazione Cariplo, Camera di Commercio di Milano

In collaborazione con: ANIT, ARPA Lombardia, AssimpredilAnce, ASSTRA – Associazione Trasporti, AVANZI Sostenibilità per Azioni, CONAI, FederParchi, Fondazione ENI Enrico Mattei, Fondazione Lombardia per l'Ambiente, Giovani Imprenditori Confindustria, GMI – Green Management Institute, EUPOLIS Lombardia – IRER, Istituto Ambiente Italia, Kyoto Club, Punto 3, Master in Gestione Integrata dell'Ambiente – Istituto Universitario di Studi Superiori di Pavia, Scuola Superiore S. Anna di Studi Universitari e di Perfezionamento di Pisa.

Con il patrocinio di: Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, Commissione Europea - Rappresentanza in Italia, GBC Italia, SACERT, Provincia di Milano, Comune di Milano

Media Partner: Artenergy Publishing, La Nuova Ecologia, Archetipo, Progetto Energia

Web Media Partner: QualEnergia.it, Kyoto Club, Archinfo.it, Edilio.it, GreenNews.info, 6pianeta.tv

Organizzazione a cura di: Fondazione Legambiente Innovazione

ATTIVITÀ REALIZZATE E PIANO TEMPORALE DI IMPLEMENTAZIONE DEL PROGETTO

GENNAIO – MARZO 2011

Stesura del Progetto Istituzionale e definizione dei rapporti con i Partner e gli Sponsor del Bando

APRILE 2011

- ✓ Composizione della **Giuria Tecnica** e individuazione dei temi portanti dell'edizione 2011
- ✓ Definizione del Bando di Concorso, delle relative scadenze e dei momenti dedicati alle premiazioni
- ✓ Ideazione della creatività e stesura definitiva dei testi del Bando

MAGGIO – GIUGNO 2011

- ✓ Realizzazione della grafica e dei testi del Bando di concorso (**Allegato 1**)
- ✓ Aggiornamento, nei contenuti e nella veste grafica, e abilitazione a scaricare il bando ed effettuare le iscrizioni direttamente on-line del sito www.premioinnovazione.legambiente.org (**Allegato 2**)
- ✓ Creazione/aggiornamento di una mailing list di contatti – aziende pubbliche e private, associazioni non profit, Istituti di Ricerca e Universitari – attraverso cui veicolare il bando
- ✓ Stampa del pieghevole del Bando in 5.000 copie

LUGLIO – AGOSTO – SETTEMBRE – OTTOBRE 2011

- ✓ Diffusione del Bando attraverso mailing list mirate e distribuzione all'interno di fiere, convegni di settore e conferenze tematiche.
- ✓ Attività di scouting di potenziali partecipanti
- ✓ Programmazione e realizzazione di campagne pubblicitarie di promozione e richiamo del Bando con uscite sui maggiori quotidiani a tiratura nazionale, su importanti riviste di settore (**Allegato 3**) e su portali on line (**Allegato 4**)
- ✓ Raccolta delle domande presentate dalle aziende e dagli enti
- ✓ Supporto nella compilazione delle domande di partecipazione e delle schede tecniche
- ✓ Schedatura e primo screening delle candidature
- ✓ Composizione della Giuria e del Comitato Tecnico (richiesta ufficiale di partecipazione ai membri)

Il bando si è chiuso ufficialmente il 24 ottobre 2011. La scadenza per la consegna delle domande di partecipazione al bando è stata successivamente prorogata al 3 novembre 2011

OTTOBRE – NOVEMBRE 2011

- ✓ Completamento screening delle innovazioni ed esclusione dei progetti non ammissibili all'interno delle riunioni tecniche di Giuria.
- ✓ Richiesta alle aziende di eventuale documentazione integrativa sui progetti selezionati come ammissibili
- ✓ Verifica dell'affidabilità della documentazione presentata
- ✓ Chiusura Bando
- ✓ Nomina collegiale delle innovazioni vincitrici (premiati e segnalati)
- ✓ Programmazione evento di premiazione

I membri, suddivisi per gruppi tematici (“Energie”, “Agricoltura”, “Mobilità”, “Abitare”), hanno proceduto allo screening dei progetti, escludendo quelli non ammissibili, mettendo in evidenza le innovazioni di maggiore interesse. In seduta collegiale hanno selezionato i vincitori (Segnalati e Premiati) dell'edizione 2011 del Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente.

La riunione di valutazione di Giuria e del Comitato Tecnico si è tenuta il giorno **8 novembre**. Anche quest'anno parte dei lavori di Giuria sono stati svolti da remoto.

NOVEMBRE – DICEMBRE 2011

- ✓ Comunicazione esito finale di Giuria ai partecipanti
- ✓ Organizzazione (sala, relatori, programma, inviti, targhe) e gestione evento di premiazione
- ✓ Diffusione degli inviti agli eventi di premiazione attraverso una mailing list di contatti qualificati
- ✓ Realizzazione di videointerviste ai premiati e segnalati
(<http://www.premioinnovazione.legambiente.org/section.php?p=premiazione>)
- ✓ Programmazione e realizzazione di pubbliredazionali su iniziativa del Premio e su Premiati e Segnalati

I TEMI DELLA UNDICESIMA EDIZIONE

“Sostenibilità oggi, città verdi, reti intelligenti, risorse rinnovabili”: questo il titolo della passata edizione del Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente con cui Legambiente ha segnato 11 anni di riconoscimenti a prodotti, processi, edifici, servizi, impianti energetici, innovazioni che rappresentano oggi un vero spaccato della Green Economy. Quattro le categorie del Bando 2011:

Energie – Il bando ha accolto innovazioni di prodotto e servizi per il risparmio e l'efficienza energetica, tecnologie, processi e servizi per la generazione, la distribuzione o l'acquisto di energia da fonti rinnovabili. Particolare attenzione è stata posta ai progetti finalizzati alla costruzione di reti intelligenti basate su soluzioni capaci di far dialogare i soggetti integrati nella rete, nonché a servizi e tecnologie per la gestione dei flussi di informazione.

Agricoltura – Il bando si è rivolto alle realtà che hanno investito in: trasferimento di conoscenze, tutela e innovazione dei prodotti tipici, tutela del territorio e del suolo agricolo e forestale, efficienza nell'uso delle bioenergie e biomateriali in contesto di filiera territoriale, sviluppo di una rete di diagnostica avanzata per la qualità, la tracciabilità, la sicurezza alimentare. Particolare attenzione è stata posta a progetti di agricoltura periurbana e urbana, integrati nei quartieri.

Mobilità – Il bando ha valutato le innovazioni che hanno generato: attivazione o miglioramento della multimodalità nei sistemi di trasporto pubblico locale, nonché la flessibilità e l'integrazione con altri servizi di mobilità; miglioramento della logistica delle merci; sensibilizzazione da parte di aziende o amministrazioni pubbliche di clienti, fornitori e dipendenti indirizzandoli verso modelli di mobilità sostenibile; miglioramento delle “prestazioni” delle infrastrutture di mobilità a servizio dei cittadini mediante soluzioni basate sulle tecnologie dell'infomobilità; ampliamento dell'offerta sul mercato di tecnologie, mezzi, componenti e prodotti a basso impatto ambientale.

Abitare – Il bando ha valutato le realizzazioni che hanno puntato su: riqualificazione e recupero di aree dismesse o degradate, raccolta e riciclo di acque e rifiuti, efficienza e utilizzo di fonti di energia rinnovabile, servizi urbani di caseggiato e di quartiere, impiego di tecnologie nella gestione degli edifici, minor consumo di risorse sia rinnovabili che non rinnovabili anche attraverso servizi di prossimità e impiego di materiali a ridotto impatto in tutte le fasi del ciclo di vita.

LE CERIMONIE DI PREMIAZIONE

Si è svolta a Milano il 25 novembre l'evento conclusivo del Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente con una cerimonia dedicata alle innovazioni vincitrici dell'edizione 2011. Quest'anno sono state **7 le aziende premiate e 10 le aziende segnalate**.

La Cerimonia si è svolta, come di consueto, a Milano presso la Sala Pirelli nella Sede della Regione Lombardia.

I relatori della Cerimonia sono stati:

Andrea Poggio, Presidente Fondazione Legambiente Innovazione

Vittorio Cogliati Dezza, Presidente nazionale di Legambiente

Marcello Raimondi Assessore Ambiente, Energia e Reti Regione Lombardia

Massimo Beccarello, Vicedirettore Politiche Industriali di Confindustria

Marco Frey, Consigliere Fondazione Cariplo

Paolo Guaitamacchi, Consigliere Camera di Commercio di Milano
Ermete Realacci, Presidente Fondazione Symbola

Ha presentato assieme ai relatori Innovazioni Amiche dell'Ambiente Filippo Solibello, conduttore Caterpillar

Invito evento di premiazione con il programma della cerimonia (**Allegato 5**)

I VINCITORI DEL 2011

(I dettagli delle innovazioni premiate e segnalate sono consultabili nella pagina "I Vincitori del 2011" sul sito www.premioinnovazione.legambiente.org)

INNOVAZIONI PREMIATE

- FILCA COOPERATIVE: La casa a consumo zero, l'eccellenza del progetto Biocasa Filca
- BOITO MANLIO: L'energia dal moto ondoso a Venezia
- ENEL GREEN POWER: Innovazione, tecnologia e design per la nuova pala eolica
- FAAM: l'accumulo di energia che serve alle rinnovabili
- PININFARINA: Hybus, l'autobus cambia pelle e diventa ibrido
- MOLINIA: Risosecondonatura
- COOP CENTRALE ADRIATICA: Territori.Coop, prodotti di origine raccontata

INNOVAZIONI SEGNALATE

- CONSORZIO CASALASCO: Pomì Trace, nuova fiducia tra produttore e consumatore
- SOC. AGRICOLA SALCHETO: la cantina Off-Grid e la Carbon Foot Print del vino
- COOP ADRIATICA: InCoop Conselice, il supermercato amico dell'ambiente
- DISMECO: rigenerazione urbana di area industriale dimessa
- RENAULT: Twizy la piccola ed efficiente city car totalmente elettrica
- PEUGEOT: la prima auto di serie diesel elettrica
- GENPORT: generatore elettrico d'emergenza trasportabile, pulito e rinnovabile
- EOSOLARE: dalla Lucania il sistema fotovoltaico che produce contemporaneamente acqua calda ed energia elettrica
- TESA: EcoLogo, il nastro senza solventi e da materiale di recupero
- EPSON: la stampante MonnaLisa, tecnologia e tradizione

Le innovazioni premiate hanno diritto all'uso del logo "Innovazione Amica dell'Ambiente", la lampadina dalla foglia verde affiancata al Cigno di Legambiente, sulla comunicazione legata all'innovazione premiata, per la durata di un anno.

LA GIURIA

Membri permanenti della Giuria:

Andrea Poggio (Presidente Fondazione Legambiente Innovazione), Franco Picco (Direttore Generale DG Qualità dell'Ambiente – Regione Lombardia), Marco Frey (Consigliere Fondazione Cariplo e Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa), Giovanni Azzone (Rettore Politecnico di Milano), Clara Poletti (Direttore IEFE – Bocconi), Aldo Fumagalli (Presidente Commissione Sviluppo Sostenibile Confindustria), Umberto Benezzi (Direttore Generale ARPA Lombardia), Gianni Silvestrini (Direttore Scientifico Kyoto Club), Gloria Domeneghini (Direttore Assimpredil ANCE), Duccio Bianchi (Direttore Ambiente Italia), Fabrizio Piccarolo (Direttore Fondazione Lombardia per l'Ambiente), Susanna Mammi (Responsabile Comunicazione ANIT), Paolo Fabbri (Presidente Punto3), Matteo Bartolomeo (Avanzi, Sostenibilità per Azioni), Ermete Realacci (Presidente Fondazione Symbola)

Membri permanenti del Comitato Tecnico: Riccardo Nola (Direzione Generale Qualità dell'Ambiente – Regione Lombardia), Elena Jachia (Area Ambiente – Fondazione Cariplo), Claudia Beghi (Direttore Settore Aria e Agenti fisici – ARPA Lombardia), Eliana Romano (Responsabile Servizio Territorio Ambiente e Cultura – CCIAA Milano), Mita Lapi (Assistente Scientifica della Presidenza – Fondazione Lombardia per l'Ambiente), Carlo Proserpio (Responsabile Tecnico Indaco – Politecnico di Milano), Giuliano Dall'O (Professore Associato Dipartimento BEST – Politecnico di Milano), Gennaro Bonauro (Area Tecnica – CONAI), Cristiano Re (Responsabile Progetti Speciali – Fondazione ENI Enrico Mattei), Valeria Erba (Presidente ANIT), Annalisa Galante (Sacert), Giovanni Petrini (Avanzi, Sostenibilità per Azioni), Fabio Renzi (Fondazione Symbola).

I RISULTATI RAGGIUNTI NELL'EDIZIONE 2011

Anno	Aziende partecipanti	Progetti presentati	Progetti premiati	Progetti segnalati
2011	150	156	7	10
2010	230	220	22	19
2009	162	180	8	19
2008	147	155	4	14
2007	127	153	6	9
2006	165	181	3	7
2005	172	172	7	13
2004	98	105	5	7
2003	97	97	8	6
2002	92	92	7	17
2001	109	117	9	8

Dopo un triennio di riflusso/stabilizzazione (dal 2002 al 2004 con in media 95 progetti presentati), il Premio ha conosciuto un sorprendente rilancio di interesse da parte delle pubbliche amministrazioni e soprattutto delle realtà d'impresa a cominciare dal 2005 con un notevole incremento dei suoi iscritti (170 progetti presentati) fino al 2006. Dopo una leggera diminuzione del numero dei partecipanti nella settima edizione e una sostanziale stabilizzazione nel 2008, il 2009 ha rappresentato per il Premio un anno di ulteriore rilancio che si è concretizzato in un incremento sia nel numero delle aziende partecipanti che nel numero di progetti presentati, e non da ultimo, in una crescita del livello qualitativo generale delle innovazioni candidate (180 progetti presentati). L'edizione 2010 ha raggiunto il record di 220 progetti partecipanti, risultato raggiunto sia per l'ingresso di Confindustria come main partner del premio, sia per la parcellizzazione delle giornate di premiazione (3 cerimonie di cui una dedicata solo all'abitare sostenibile e una dedicata ai progetti provenienti dalle regioni del Sud Italia).

Il **2011** ha visto la candidatura di 156 progetti sui quattro temi (energie, abitare, mobilità e agricoltura). Ancora una volta il settore dell'energia l'ha fatta da padrone con il 49% dei progetti presentati, a dimostrazione di una tendenza di sviluppo di questo settore che ormai si dimostra consolidata. Il 22% dei progetti rientra nel settore dell'abitare (ancora molti candidati sull'edilizia residenziale e pochi su progetti strutturati in una logica di ecoquartieri). A parimerito i settori agricoltura (14%) e mobilità (15%). L'agricoltura è stata la vera sorpresa dell'edizione 2011. Da qui sono arrivati i progetti più innovativi. Nella mobilità emerge l'automotive che hanno puntato sulla sostenibilità ma pochi progetti di servizi. Per quanto riguarda la distribuzione geografica delle innovazioni partecipanti, il nord è sempre in testa alla classifica (68%) seguito a grande distanza dal centro (19%) e dal sud (13%). La Lombardia si conferma ancora campione di innovazione, con 53 progetti (34%), seguita dall'Emilia Romagna con 22. Le innovazioni sono comunque giunte da 18 regioni su 20.

La cerimonia di premiazione 2011 è andata molto bene: alta la qualità del convegno e bel mix di premiati (anche grandi aziende), elevato numero di giornalisti, segno evidente che il Premio è ancora riconosciuto, mantiene la caratteristica di considerare sia grandi che piccole aziende, di saper coinvolgere attori istituzionali e di funzionare inoltre come meccanismo di "empowerment" delle aziende.

Materiali di comunicazione e opportunità di visibilità per gli Sponsor

- Logo su 5.000 bandi di concorso cartacei
- Logo sul sito www.premioinnovazione.legambiente.org
- Invio bando ad una mailing list di circa 3000 contatti
- Invio invito cerimonia di premiazione ad una mailing list di circa 3000 contatti
- Citazione in tutti i comunicati stampa rilasciati
- Logo su tutti i materiali di comunicazione prodotti (locandine, targhe, attestati e inviti)
- Citazione e logo su tutte le uscite pubblicitarie promozionali e sui pubbliredazionali

ALLEGATO 1

Pieghevole Bando di concorso – Fronte

Sostenibilità oggi
città verdi,
reti intelligenti
risorse rinnovabili

PER PARTECIPARE
Con la presente facciamo richiesta di partecipazione al



**PREMIO ALL'INNOVAZIONE
AMICA DELL'AMBIENTE 2011**

DEGNOMINAZIONE (ragione sociale per esteso).....

VIACAP.....

CITTA'PROVINCIA.....

PAESE.....

TELEFONO.....

FAX.....

E-MAIL.....

SITO WEB.....

PERSONA DA CONTATTARE.....

TELEFONO.....

E-MAIL.....

DATA.....

Farà seguito a parte l'invio della scheda tecnica

TIMBRO/FIRMA.....

Da inviare alla Segreteria Organizzativa:
PREMIO ALL'INNOVAZIONE AMICA DELL'AMBIENTE
Fondazione Legambiente Innovazione
tel. 02 97693001
fax 02 97693003
e-mail: osservatoriopressa@legambiente.org
www.premioinnovazione.legambiente.org

ENTRO IL 24 OTTOBRE 2011



LEGAMBIENTE

MAIN PARTNER
CONFINDUSTRIA

PROMOTORI
Regione Lombardia, REGIONE DI MILANO, Università Commerciale Luigi Bocconi

CON IL CONTRIBUTO DI
Fondazione cariplo, CAMERA DI COMMERCIO MILANO

IN COLLABORAZIONE CON
ANIT, ARPA Lombardia, Assimpres ANICE, ASSTRA - Associazione Trasporti, Avenir, Sostenibilità per Azioni, CCNAI, Federazioni, Fondazione Eni Enrico Mattei, Fondazione Lombardia per l'Ambiente, Giovinetti Impenditori Confindustria, GMI - Green Management Institute, IRER, Istituto Ambiente Italia, Kyoto Club, Punto 9

Materie in Gestione Integrale dell'Ambiente - Istituto Universitario di Studi Superiori di Pavia, Scuole Superiori S. Anna di Studi Universitari e di Perfezionamento - Pisa, Symbola - Fondazione per la qualità urbana

CON IL PATROCINIO DI
MILANO 2015, Commissione Europea, Regione Lombardia, Comune di Milano, Provincia di Milano, SAGERT

MEDIA PARTNER
EcoLogica, AR, L'Espresso

WEB MEDIA PARTNER
DUAL ENERGIA, archinfo, edilio

**BANDO 2011
PREMIO ALL'INNOVAZIONE
AMICA DELL'AMBIENTE**

Riconoscimento annuale alle imprese private o pubbliche, per le tecnologie, i prodotti, i servizi, i sistemi di gestione che producono significativi miglioramenti ambientali.

Sostenibilità oggi

**città verdi
reti intelligenti
risorse rinnovabili**

LEGAMBIENTE

IL PREMIO

È un riconoscimento nazionale rivolto all'innovazione di impresa in campo ambientale. Viene attribuito a innovazioni di prodotto, di processo, di servizi, di sistema, tecnologiche e gestionali, realizzate o in stato di realizzazione avanzata, che abbiano dimostrato di contribuire a significativi miglioramenti orientati alla sostenibilità ambientale e che si segnalino per originalità e per potenzialità di sviluppo, anche in relazione alle specificità territoriali.

Scopo del Premio è creare un contesto favorevole alla ricerca e contribuire alla diffusione di buone pratiche orientate alla sostenibilità ambientale, valorizzando quelle realtà che sappiano raccogliere le sfide dell'ambiente come valore e opportunità irrinunciabile di sviluppo anche economico e sociale.

Ideato da Legambiente, il Premio ha visto negli anni il sostegno e la promozione da parte di Enti, Associazioni e soggetti istituzionali di prestigio, uniti dalla comune volontà di accrescere lo sviluppo e la diffusione di soluzioni innovative che migliorino la qualità della vita nel rispetto dell'ambiente.

Il Premio dà diritto all'uso del logo "Innovazione Amica dell'Ambiente", la lampadina dalla foglia verde affiancata al Cigno di Legambiente, sulla comunicazione legata all'innovazione premiata, per la durata di un anno.

SEGRETARIA ORGANIZZATIVA
Fondazione Legambiente Innovazione
tel. 02 97693001 - fax 02 97693003
e-mail: osservatoriopressa@legambiente.org
www.premioinnovazione.legambiente.org
Referente: Elettra Ricucci

Pieghevole Bando di concorso – Retro

IL BANDO 2011

A CHI SI RIVOLGE

Il Bando è rivolto principalmente alle imprese (private, pubbliche, individuali, cooperative, consorzi, organizzazioni non profit) che producono beni o erogano servizi. La partecipazione è gratuita ed è aperta anche alle amministrazioni pubbliche, alle istituzioni scientifiche, agli istituti universitari, ai liberi professionisti e alle associazioni di cittadini.

I TEMI DELL'ANNO

La recente recessione dei paesi a maturità industriale ha prodotto povertà e sofferenze. Tuttavia c'è una novità nella crisi: una crescita che ha visto la nascita e lo sviluppo di nuove imprese, nuove tecnologie, materiali, organizzazioni, sistemi. La rivoluzione della sostenibilità non è solo energetica, ma passa anche attraverso la riduzione nel prelievo di tutte le risorse e in un loro uso più efficiente, come impongono le strategie europee per un'economia low carbon. Una nuova civiltà agricola e industriale sta sostituendo strutture e reti obsolete. Le antiche città si stanno evolvendo in villaggi urbani interconnessi dove si vive, ci si muove, si abita, ci si nutre e si comunica in modo sempre più indipendente dai combustibili fossili e dove è migliore la qualità della vita.

Il Bando 2011 vuole promuovere le innovazioni di prodotto, di processo e di sistema nella produzione di beni e servizi che mettono al centro l'essere umano e l'ambiente, che partono dalla specificità e valorizzazione dei territori italiani, nel rispetto della legalità. In particolare, saranno oggetto di valutazione le soluzioni innovative realizzate nell'ambito dei seguenti settori:

Energie

Per una politica energetica sostenibile, basata sull'efficienza, sulle fonti rinnovabili e sull'innovazione tecnologica, l'obiettivo principale resta uscire dal petrolio. Il bando valuta:

- prodotti e servizi per il risparmio e l'efficienza energetica;
- tecnologie, processi, servizi per la generazione, la distribuzione o l'acquisto di energia da fonti rinnovabili.

Particolare attenzione viene posta ai progetti finalizzati alla costruzione di reti intelligenti basate su soluzioni capaci di far dialogare i soggetti integrati nella rete, nonché a servizi e tecnologie per la gestione dei flussi di informazione.

Agricoltura

Oggi agricoltura e agroindustria rappresentano un fattore fondamentale di modernizzazione e innovazione, sia sul fronte della lotta ai cambiamenti climatici che nell'arrestare il consumo di suolo. La nuova agricoltura integrerà i ruoli e i redditi da alimenti, innovazioni capaci di integrare biomateriali, bioenergie, valorizzazione territoriale e identità, accoglienza e socialità. Il bando si rivolge alle realtà che hanno investito in:

- trasferimento di conoscenze, tutela e innovazione dei prodotti tipici, tutela del territorio e del suolo agricolo e forestale;
- efficienza nell'uso delle bioenergie e biomateriali in un contesto di filiera territoriale;
- sviluppo di una rete di diagnostica avanzata per la qualità, la tracciabilità, la sicurezza alimentare;

Particolare attenzione viene posta a progetti di agricoltura periurbana e urbana, integrati nei quartieri.

Mobilità

La Commissione Europea pone come obiettivo strategico del settore trasporti, entro il 2050, la riduzione delle emissioni di almeno il 60% rispetto ai livelli del 1992. La grande sfida sta nell'interrompere la dipendenza del sistema dei trasporti dal petrolio e nell'individuare nuovi modelli di mobilità e nuovi servizi adeguati ai diversi contesti territoriali. Il bando valuta le innovazioni che hanno generato:

- attivazione o miglioramento della multimodalità nei sistemi di trasporto pubblico locale, nonché la flessibilità e l'integrazione con altri servizi di mobilità, in particolare individuando soluzioni per ridurre l'"ultimo miglio" e organizzare il ricorso a servizi di mobilità collettiva o condivisa;
- miglioramento della logistica delle merci;
- sensibilizzazione da parte di aziende o amministrazioni pubbliche di clienti, fornitori e dipendenti indirizzandoli verso modelli di mobilità sostenibile;
- miglioramento delle "prestazioni" delle infrastrutture di mobilità a servizio dei cittadini mediante soluzioni basate sulle tecnologie dell'informatica, integrate con tecnologie spaziali/satellitari;
- ampliamento dell'offerta sul mercato di tecnologie, mezzi, componenti e prodotti a basso impatto.

Abitare

Dalla casa all'ecoquartiere. La sfida della sostenibilità si vince nelle nostre città e nei nostri paesi. Nelle città del prossimo futuro non basterà più costruire edifici a emissioni zero, ma sarà sempre più necessario agire su "porzioni di città" per avere economie di scala e per fare da volano al resto del territorio. È dai quartieri che può partire la rigenerazione urbana come indirizzo per riportare qualità e identità nelle nostre città e nei nostri territori, creando comunità, servizi di prossimità e sostenibilità.

Il bando valuta le realizzazioni che hanno puntato su:

- riqualificazione e recupero di aree dismesse o degradate (pensamento delle aree verdi e degli spazi di incontro anche attraverso la rivalutazione delle risorse naturali presenti, sviluppo dei quartieri sui nodi di trasporto pubblico per ridurre la dipendenza dall'auto);
- raccolta e riciclo di acque e rifiuti, efficienza e utilizzo di fonti di energia rinnovabile: i servizi urbani di caseggiato e di quartiere;
- riduzione degli sprechi di energia e utilizzo di fonti di energia rinnovabile;
- impiego di tecnologie nella gestione degli edifici (strutture, manutenzione, corretto utilizzo impianti, gestione energetica degli edifici, gestione energetica);
- impiego di tecnologie di automazione e controllo;
- minor consumo di risorse sia rinnovabili che non rinnovabili anche attraverso servizi di prossimità e impiego di materiali a ridotto impatto in tutte le fasi del ciclo di vita.

CRITERI DI ASSEGNAZIONE

La valutazione complessiva per tutte le innovazioni sottoposte avverrà in base ai seguenti criteri:

- la riduzione di emissioni inquinanti e climateranti;
- l'efficienza nell'uso delle risorse in tutte le fasi del progetto;
- la diminuzione di consumo di risorse non rinnovabili (materiali ed energetiche) e la riduzione di inquinamento e di rifiuti prodotti (in quantità e pericolosità), nell'intero ciclo di vita;
- l'uso di risorse rinnovabili, la valorizzazione o la rigenerazione di risorse locali, il miglior utilizzo di infrastrutture esistenti (con particolare riferimento al trasporto);
- il potenziale impatto dell'innovazione sul sistema produttivo o sui consumi in generale, tenendo conto della situazione di partenza e dell'efficienza relativa rispetto ad attività simili;
- la capacità di coinvolgere nella propria innovazione attori sociali diversi (fornitori, produttori, istituzioni, associazioni, consumatori), cambiando le modalità di consumo;
- la capacità di valorizzare i fattori specifici di innovazione, tenendo conto del contesto e delle fragilità territoriali;
- lo sforzo fatto per migliorare l'informazione relativa alle proprie prestazioni sociali e ambientali, in maniera oggettiva, chiara e trasparente. Verrà inoltre apprezzato il carattere non episodico di tale comunicazione;
- costituirà titolo preferenziale il ricorso a forme di certificazione volontaria (ISO 14000, EMAS, Ecolabel, SAB000, energia verde, certificazione biologica, certificati verdi per la produzione di energia rinnovabile) o forme di gestione controllata in base a parametri ambientali e/o sociali (bilancio ambientale e/o di sostenibilità);
- costituirà elemento importante di valutazione lo stato di avanzamento dell'innovazione proposta: se già allo stato di offerta commerciale (attuale o prossima), di prototipo industriale in fase di test o di brevetto;
- saranno valutate favorevolmente le innovazioni presentate da enti ed organizzazioni che si siano particolarmente distinte nella difesa della legalità.

LA GIURIA

Una giuria di tecnici valuta collegialmente i progetti dei partecipanti e decide l'assegnazione dei premi in base ai criteri illustrati.

I giudizi della Giuria sono insindacabili.

La Giuria si riserva la possibilità di richiedere ai partecipanti un eventuale supplemento di documentazione, utile per formulare un giudizio completo.

Tutte le informazioni su processi e innovazioni saranno considerate riservate.

COME PARTECIPARE

Per partecipare al Bando 2010 del Premio Innovazione Amica dell'Ambiente è necessario inviare presso la Segreteria Organizzativa i seguenti documenti:

- domanda di partecipazione (allegata o compilabile dal sito www.premioinnovazione.legambiente.org);
- scheda tecnica compilata in ogni sua parte (compilabile dal sito);
- documentazione integrativa per illustrare in modo più approfondito e chiaro l'innovazione proposta.

Domanda di partecipazione e scheda tecnica dovranno pervenire alla Segreteria Organizzativa entro e non oltre il 24 ottobre 2011.

Eventuale documentazione integrativa di approfondimento dell'innovazione proposta (foto, immagini, grafici, bilanci, dati, rassegne stampa, risultati di analisi e test, ecc.) può essere spedita:

- per email all'indirizzo:
osservatorioimpresa@legambiente.org

- per posta ordinaria presso:
Fondazione Legambiente Innovazione
Via G. Vida 7, 20127 Milano
Indicando chiaramente sulla busta:
Premio Innovazione Amica dell'Ambiente 2011.



ALLEGATO 2 – Aggiornamento Sito



Sostenibilità oggi
città verdi
reti intelligenti
risorse rinnovabili

LEGAMBIENTE

**PREMIO ALL'INNOVAZIONE
AMICA DELL'AMBIENTE**

**NEWSLETTER
DEL MESE**
nome
indirizzo e-mail
Iscriviti

SITO DENUCLEARIZZATO
Numero Verde 80458470582

LA PREMIAZIONE
La Cerimonia di premiazione dell'undicesima edizione

Home page
Cos'è il Premio
I temi di quest'anno
Le edizioni passate
Il bando
I candidati del 2011
I VINCITORI DEL 2011
LA PREMIAZIONE
Come partecipare
I partner
Media partner
La giuria
Eventi
Contattaci

Il Premio è un riconoscimento nazionale rivolto all'innovazione di impresa in campo ambientale. Viene attribuito a innovazioni di prodotto, di processo, di servizi, di sistema, tecnologiche e gestionali, realizzate o in stato di realizzazione avanzata, che abbiano dimostrato di contribuire a significativi miglioramenti orientati alla sostenibilità ambientale e che si segnalino per originalità e per potenzialità di sviluppo, anche in relazione alle specificità territoriali.

Accoglierà le innovazioni sviluppate in una delle seguenti aree tematiche:

- o ENERGIE
- o AGRICOLTURA
- o MOBILITA'
- o ABITARE

ALLEGATO 3 – Advertising per la promozione del Bando

ISCRIZIONI AL BANDO 2011




**PREMIO ALL'INNOVAZIONE
AMICA DELL'AMBIENTE**



Sostenibilità oggi

**città verdi
reti intelligenti
risorse rinnovabili**

La recente recessione dei paesi a maturità industriale ha prodotto povertà e sofferenze. Tuttavia c'è una novità nella crisi: una crescita che ha visto la nascita e lo sviluppo di nuove imprese, nuove tecnologie, materiali, organizzazioni, sistemi. Una nuova civiltà agricola e industriale sta sostituendo strutture e reti obsolete. Le antiche città si stanno evolvendo in villaggi urbani interconnessi dove si vive, ci si muove, si abita, ci si nutre e si comunica in modo sempre più indipendente dai combustibili fossili e dove è migliore la qualità della vita.

Il Bando 2011 è rivolto alle eco-innovazioni di prodotto, di processo e di sistema nella produzione di beni e servizi che mettono al centro l'essere umano e l'ambiente, che partono dalla specificità e valorizzazione dei territori italiani, nel rispetto della legalità. In particolare, saranno oggetto di valutazione le soluzioni innovative realizzate nell'ambito dei seguenti settori:

⬇
⬇
⬇
⬇

Energie
Agricoltura
Mobilità
Abitare

La partecipazione è gratuita ed è aperta a imprese, amministrazioni pubbliche, istituti di ricerca, liberi professionisti ed associazioni di cittadini.

SEGRETARIA ORGANIZZATIVA
 Fondazione Legambiente Innovazione - tel. 02.97699301 - fax 02.97699303
 e-mail: coordinatori@legambiente.org www.premioinnovazione.legambiente.org

SCADENZA DEL BANDO 24 OTTOBRE 2011

PROMOTORI





CON IL CONTRIBUTO DI




MEDIA PARTNER




WEB MEDIA PARTNER





Uscite su:

- Il Sole 24Ore (quotidiano), 20/07/2011
- Nova – Supplemento de Il Sole 24Ore (settimanale), 11/09/2011
- Arketipo – Il Sole 24Ore (mensile), Settembre 2011
- La Nuova Ecologia (mensile), Settembre 2011
- Qual'Energia (mensile), Ottobre 2011
- Settegreen – Corriere della Sera (settimanale), Settembre 2011

ALLEGATO 4 – Banner di Promozione del Bando su Portali (on line)



Uscite Web su:

Archinfo – Il Sole 24Ore www.archinfo.it Sezione Factory, Luglio 2011

Edilio – Il Sole 24Ore www.edilio.it Bunner in Newsletter, Luglio, Agosto, Settembre 2011

QualEnergia.it – Banner su Home Page, Luglio – Settembre 2011

KyotoClub.it – Banner su Home Page, Luglio – Settembre 2011

Greenews.info – Banner su Home Page Luglio – Ottobre 2011

I REDAZIONALI PUBBLICATI A FINE EDIZIONE

- Business 7 - 8 2011 redazionale a cura di Legambiente
- Sole 24Ore 15 Dicembre 2011 speciale dedicato al Premio e alle aziende vincitrici a cura della redazione
- La Nuova Ecologi Dicembre 2011 redazionale a cura di Legambiente
- Arketipo, Febbraio a cura della redazione
- Progetto Energia, Gennaio a cura della redazione

Sul sito internet www.premioinnovazione.legambiente.org è stata pubblicata la newsletter di gennaio “Speciale Premio all'innovazione Amica dell'Ambiente 2010”.

ALLEGATO 5– Invito Cerimonia di Premiazione del 25/11/2011



LEGAMBIENTE Verso il IX Congresso Nazionale

11^a Edizione Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente

160 realizzazioni candidate **CERIMONIA DI PREMIAZIONE**

Venerdì 25 novembre 2011 - ore 9.30 - 13.00 - Sala Pirelli - Regione Lombardia - via F. Filzi, 22 - Milano

<p style="text-align: center;">ore 9.30 Registrazione degli ospiti Sostenibilità oggi: città verdi, reti intelligenti, risorse rinnovabili</p> <p style="text-align: center;">ore 10.00 Saluti di apertura Marcello Raimondi, Assessore Ambiente, Energia e Reti Regione Lombardia</p> <p style="text-align: center;">ore 10.15 Marco Frey, Consigliere Fondazione Cariplo</p> <p style="text-align: center;">ore 10.30 Paolo Guaitamacchi, Consigliere Camera di Commercio di Milano</p> <p style="text-align: center;">ore 10.45 Alberto Meomartini*, Presidente Assolombarda</p> <p style="text-align: center;">ore 11.00 Massimo Beccarello, Vice Direttore Politiche Industriali Confindustria</p>	<p style="text-align: center;">ore 11.15 Ermete Realacci, Presidente Fondazione Symbola</p> <p style="text-align: center;">ore 11.30 Vittorio Cogliati Dezza, Presidente Legambiente</p> <p style="text-align: center;">ore 11.40 Presentazione e premiazione delle Innovazioni Amiche dell'Ambiente 2011 Filippo Solibello, Conduttore Caterpillar AM Andrea Poggio, Presidente Fondazione Legambiente Innovazione</p> <p style="text-align: center;">ore 13.00 Rinfresco</p> <p style="text-align: center;">* invitato a partecipare</p>
---	---

Segreteria Organizzativa:
FONDAZIONE LEGAMBIENTE INNOVAZIONE
Via G. Vida 7 - 20127 Milano - TEL. 02.97699301 - FAX 02.97699303
E-mail: fondazione@legambiente.org - www.legambiente.it

Il Congresso nazionale di Legambiente si svolgerà a Bari il 2, 3 e 4 dicembre

Main Partner



Con il contributo di



In collaborazione con

ANIT - ARPA Lombardia - AssimpredIANCE - ASSTRA Associazione Trasporti - Avanzi. Sostenibilità per azioni - CONAI - Federparchi - Fondazione Eni Enrico Mattei - FLA Fondazione Lombardia per l'Ambiente -
Giovani Imprenditori Confindustria - GMI Green Management Institute - IRER - Istituto Ambiente Italia - Kyoto Club - Punto3 - Master in Gestione Integrata dell'Ambiente - Istituto Universitario di Studi Superiori di Pavia
Scuola Superiore Sant'Anna di Studi Universitari e di Perfezionamento di Pisa

Con il patrocinio di



Media Partner



Web Media Partner

